

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	社会調査入門 (Introduction to the social survey)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	調査設計と実施の方法		
担当者名 (Instructor)	五十嵐 彰 (IGARASHI AKIRA)		
学期 (Semester)	春学期他 (Spring Others)	単位 (Credit)	2 単位 (2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	CMP2220	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	オンデマンド授業 社会学部所属学生履修不可		

授業の目標 (Course Objectives)

社会調査の意義と諸類型に関する基本的事項を理解し、社会調査の歴史的な概要、資料やデータの収集から分析までの諸過程に関する基礎的な事項について概説する。

授業の内容 (Course Contents)

社会調査の目的や方法論について概説しつつ、量的調査と質的調査、統計的調査と事例研究法などの類型についても整理し、社会調査史や調査の種類と実例あわせて調査倫理について学ぶ。調査票調査やフィールドワークなど、データの収集から分析までの諸過程に関する基礎的な事項についても概説する。

授業計画 (Course Schedule)

1. 社会調査の目的
2. 社会調査の諸方法
3. 社会調査の歴史 欧米
4. 社会調査の歴史 日本
5. 標本抽出の方法
6. 量的調査の種類と方法
7. 質問紙調査の調査プロセス (1)
8. 質問紙調査の調査プロセス (2)
9. 質問紙調査の調査プロセス (3)
10. 質的調査の概要と種類
11. 自由面接法の種類と方法
12. 自由面接法の調査プロセス (1)
13. 自由面接法の調査プロセス (2)
14. 観察法・ドキュメント分析の調査プロセス

授業時間外 (予習・復習等) の学習 (Study Required Outside of Class)

授業時間外の学習に関する指示は必要に応じて別途指示する。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

コース内教材 (40%) / 課題提出 (60%)

筆記試験は定期試験期間に実施する。なお、2つのレポート課題提出を筆記試験被採点資格とする。

【変更前】筆記試験 (Written Exam) 55%, 平常点 (In-class Points) 45% (コース教材内の練習問題 15%, 課題提出 30%)

テキスト (Textbooks)

オンラインで提示する内容がテキストに相当する。

参考文献 (Readings)

コース教材内で適宜指定する場合がある。

その他 (HP等) (Others (e. g. HP))

履修許可者は、4月10日 (金) ~4月30日 (木) までにBlackboardにログインして具体的な授業の受講方法について必ずその内容を確認すること。

※学期中に2度のスクーリングを実施する。
池袋 [第1回] 5月7日(木) [第2回] 7月7日(火)
新座 [第1回] 5月 6日(水) [第2回] 7月8日(水)
どちらも昼休みに開催、場所は後日発表とします。

注意事項 (Notice)