

科目コード/科目名 (Course Code / Course Title)	社会調査の技法 (Social Survey Methodology)		
テーマ/サブタイトル等 (Theme / Subtitle)	調査設計と実施の方法		
担当者名 (Instructor)	五十嵐 彰 (IGARASHI AKIRA)		
学期 (Semester)	秋学期他 (Fall Others)	単位 (Credit)	2 単位 (2 Credits)
科目ナンバリング (Course Number)	CMP2220	言語 (Language)	日本語 (Japanese)
備考 (Notes)	オンデマンド授業 社会学部所属学生履修不可		

授業の目標 (Course Objectives)

社会調査の技術的な側面に注目し、調査の企画・設計からデータの収集と整理に関する具体的な方法について解説する。社会調査、特にアンケート調査を企画・実施し、対象の問題の概要を明らかにするスキルの習得を目指す。

授業の内容 (Course Contents)

10回分を量的調査、5回分を質的調査法のデータ収集法にあてる。量的調査に関しては、調査の企画・設計から、標本抽出や調査票の作成、実査の方法、データ作成や分析の考え方などを扱う。質的調査に関しては、調査の企画から、フィールドノートの作成など収集データの整理の技法までを扱う。

授業計画 (Course Schedule)

1. 社会調査とは何か
2. 調査の企画と設計
3. 調査方法を選ぶ
4. 標本設計の方法
5. 標本調査の実際
6. 調査票を作る
7. 質問文の作り方
8. 選択肢の作り方
9. 調査の実施
10. データの作成と集計・分析
11. 質的調査の概説
12. フィールドワーク
13. インタビュー
14. 参与観察

授業時間外 (予習・復習等) の学習 (Study Required Outside of Class)

授業時間外の学習に関する指示は、必要に応じて別途指示する。

成績評価方法・基準 (Evaluation)

筆記試験 (Written Exam) (55%) / コース教材内の練習問題 (15%) / 課題提出 (30%)

筆記試験は定期試験期間に実施する。なお、2つのレポート課題提出を筆記試験被採点資格とする。

テキスト (Textbooks)

オンラインで提示する内容がテキストに相当する。

参考文献 (Readings)

コース教材内で適宜指定する場合がある。

その他 (HP等) (Others (e. g. HP))

履修許可者は、9月18日 (金) ~9月30日 (水) までにBlackboardにログインして具体的な授業の受講方法について必ずその内容を確認すること。

2度のスクーリングに出席することが望ましい。
昼休みを予定。場所等詳細はwebページに掲載する。

注意事項 (Notice)